

Marketing Communications & Persuasion

Krótkie Kursy Językowe, Poziom B2+ / C1+, 10 godzin

Założenia

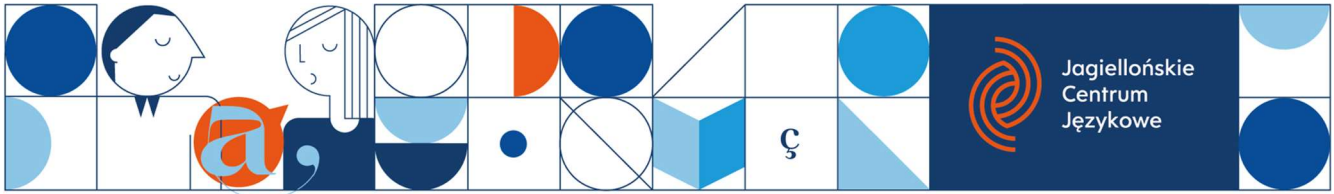
Kurs *Marketing Communications & Persuasion* w pigułce przeznaczony jest dla wszystkich osób, zainteresowanych poznaniem podstawowych zagadnień z zakresu marketingu i reklamy. Uczący się mogą pogłębić swoją znajomość języka, rozwijając jednocześnie znajomość psychologii konsumenta, analizy rynku, strategii komunikacji marketingowej oraz tworzenia treści reklamowych. Kurs ma charakter interaktywny i skupia się na aktywnym udziale jego uczestników w dyskusjach, małych projektach i rozwiązywaniu praktycznych problemów.

Ogólne cele kursu

- Zrozumienie podstawowych terminów i pojęć związanych z marketingiem i reklamą
- Poznanie różnych metod badań rynku oraz strategii marketingowych
- Doskonalenie umiejętności rozumienia i interpretacji tekstu reklamowego
- Zrozumienie różnic kulturowych i psychologicznych wpływających na skuteczność reklam
- Rozwinięcie umiejętności pisania tekstów i sloganów reklamowych
- Zaprezentowanie własnych projektów marketingowych
- Poszerzenie umiejętności wyrażania opinii na temat skuteczności kampanii marketingowych, manipulacji oraz etyki.
- Kształtowanie umiejętności wykorzystania narzędzi badawczych takich jak analiza SWOT w badaniu rynku i zachowań konsumentów.

Zagadnienia tematyczne

- Perswazja, neuromarketing, manipulacja
- Branding i analiza SWOT
- Charakterystyka metod badania rynku
- Raportowanie danych badawczych, opis wykresów
- Zarządzanie relacjami z klientami (CRM)
- Opracowanie angażujących prezentacji
- Planowanie kampanii marketingowej
- Kampanie w mediach społecznościowych, marketing treści
- Kształtowanie wizerunku firmy
- Pisanie zwięzłych tekstów reklamowych

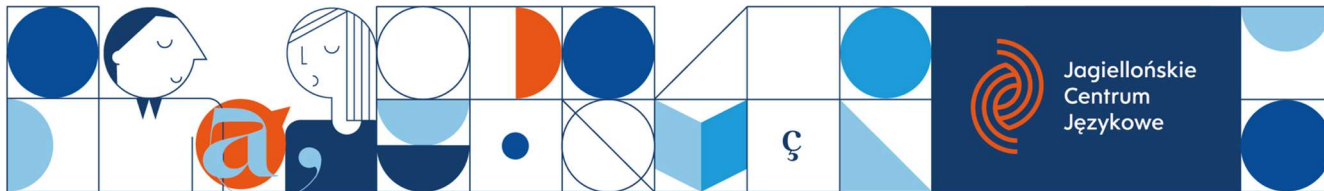


Zagadnienia leksykalne

- Terminy stosowane w badaniach rynku np.: *content marketing, word-of-mouth marketing, sales funnel, standardization vs. customization, market segmentation, marketing mix, buzzwords, tag-lines, focus groups, SEO, SWOT analysis, USP, Customer Relationship Management (CRM), Return on Investment (ROI), market share, call-to-action.*
- Wyrażenia idiomatyczne i kolokwialne np.: *put across, tap into, look into, branch out, tailor towards, buy into, keep up with the Joneses, across the board, on a shoestring, learn the ropes.*
- Opis elementów graficznych (tabele, wykresy, diagramy), interpretacja trendów w grafice np.: *The section highlights..., The chart outlines the process of..., The pie chart breaks down..., The figure demonstrates...*
- Wyrażenia tworzące angażującą prezentację, storytelling np.: *As you know..., You may be wondering..., What if you could..., Picture this..., Think back to when..., have you ever wondered..., let me share a personal experience..., raise your hand if you've ever...*
- Przedstawianie pomysłów np.: *I've been toying with the notion of..., Let's think outside the box and..., I'd like to pitch an idea for..., Let's mull over the possibility of..., What if we were to approach it from the angle of...?*
- Opis konsekwencji np.: *in consequence, this entails, as a result, in turn, therefore, hence, for this reason, this has a ripple effect on..., it follows that...*
- Mówienie o wadach i zaletach np.: *one drawback is..., it may pose a problem when..., an area of concern is..., it may pose a problem when..., an appealing aspect is..., it can be seen as a benefit because..., it's worth noting that..., it provides a solution for...*
- Wywieranie wpływu i perswazja np.: *It's in your best interest to..., You won't regret..., Let me paint a picture of..., You're making the right choice by..., The evidence suggests that..., Consider the advantages of..., experience the future of..., Join the revolution in...*

Funkcje językowe

- opisywaniu cech, zalet i wad produktów / usług
- Budowanie przekonujących argumentów.
- Interpretacja danych liczbowych i trendów
- Efektywne prezentowanie pomysłów
- formułowanie celów i planowanie działań
- wyrażanie opinii, perswazja, język korzyści



- opisywanie doświadczeń, relacjonowanie wydarzeń

Źródła

- Harvard Business Review
- The Entrepreneur magazine
- The Economist
- Journal of Marketing
- Business Result Advanced, Oxford
- Business Partner, Pearson
- English for Marketing and Advertising
- English in Marketing: International Communication Strategies
- Successful Presentation Skills
- YouTube, Tedtalk, Forbes podcasts